

# 中国商业经济学会教育培训分会

中商教培字〔2025〕第9号

## 关于举办2025年全国大学生市场调研与创新大赛的通知

各有关单位和个人：

在加快建设创新型国家和数字中国的战略背景下，国务院《“十四五”数字经济发展规划》明确提出“以数据为关键要素，以创新为第一动力”，鼓励青年群体发挥创造力，推动产学研深度融合。为响应国家政策号召，聚焦“调研驱动创新，数据赋能决策”的核心目标，引导青年学子参与市场调研实践，锻炼创新思维与能力，为社会经济发展培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。经研究决定，中国商业经济学会教育培训分会拟于2025年8月至2026年1月举办2025年全国大学生市场调研与创新大赛。现将有关事项通知如下。

### 一、大赛主办

中国商业经济学会教育培训分会

### 二、参赛对象与组别

全国各高等院校全日制在校研究生、本科生、专科生均可报名，专业不限。

本届大赛设研究生组、本科生组、专科生组三个组别。

### 三、大赛设置

竞赛阶段	竞赛形式	奖项设置
初赛	在线测评+系统评分	初赛一、二、三等奖，颁发电子版获奖证书
决赛	线上提交作品+线下专家评审	决赛一、二、三等奖和优秀奖，颁发纸质版获奖证书、奖牌等；参与奖颁发电子版获奖证书

### 四、日程安排

项目	时间
初赛阶段	即日起至2025年12月24日
决赛报名截止	2025年12月31日
决赛获奖公示	2026年1月底
决赛奖项颁发	2026年2月初

五、赛事细则和要求详见大赛官网：<http://scdy.52jingsai.com>

### 六、建议与投诉

分会秘书处：021-60492205（郑老师）

特此通知！

